

## **1 DENOMINACIÓN: IMPULSO DE LA VENTA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS**

**2 MISIÓN:** Potenciar la producción y el consumo de productos ecológicos. Promover el comercio justo y el consumo responsable. Impulsar la economía local y el trabajo en red.

**3 PROMOTORES:** Es una ampliación del proyecto de La Natural, el cual se ha consolidado. Los promotores (Jorge Rodríguez y Jesús Bayego) continuamos con este proyecto emprendedor puesto en marcha desde hace 6 años, con la misma ilusión y los mismos fines.

**4 CAMPAÑA:** Tu colaboración es muy importante para este proyecto ya que vas a conseguir que más personas puedan beneficiarse del consumo de productos ecológicos; igualmente colaborarás en el crecimiento de la economía local y en la generación de puestos de trabajo.

Este proyecto ya está en marcha y la fecha prevista de apertura el próximo 1 de febrero de 2018. El objetivo principal de la campaña es la adquisición de existencias y la eliminación de algunas barreras arquitectónicas para la libre circulación de las personas.

## **5 SERVICIOS GENERALES**

× **Comercialización directa de productos ecológicos (sin aditivos químicos de síntesis y respetuosos con las personas y el planeta).**

- ✓ Alimentos frescos, a granel y alimentos envasados.
- ✓ Productos específicos de Comercio Justo
- ✓ Cosmética y salud
- ✓ Higiene corporal y doméstica

× **Página web de venta online.**

× **Terapias y actividades**

- ✓ Masajes terapéuticos (Shiatsu, Reiki...)
- ✓ Asesoría herbodietética y nutricional
- ✓ Preparación al parto, formación posparto, yoga, gimnasia para mayores...
- ✓ Cursos de cocina, de cosmética, talleres para chavales, charlas...

## **6 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

- × **Asesoría personalizada** en la sala de ventas
- × **Tarjeta de clientes:** descuentos directos, boletines, promociones especiales
- × **Descuento por familia numerosa**
- × **Distribución a domicilio** con emisiones limpias

## **7 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**

Todo el proyecto empresarial se construye aplicando criterios de respeto y sostenibilidad medioambiental en los bienes de inversión, en el funcionamiento, en los consumos y en la distribución de productos y servicios.

- × El equipamiento se ha realizado con materiales respetuosos con el medio ambiente. El sistema de iluminación con luminarias eficientes.

- \* Maquinaria con prioridad de eficiencia energética y refrigeradores con puertas.
- \* Señalizaciones, documentación impresa, uniformes, materiales y sistemas de limpieza, consumibles: ecológicos, reciclables y/o biodegradables.
- \* Los productos a comercializar son ecológicos.
- \* El vehículo de transporte: triciclo eléctrico, vehículo comercial híbrido.

## 8 MARKETING

- \* **Localización física de comercialización:** María Zambrano esquina con Pablo Neruda. Zaragoza. Zona de influencia directa: margen izquierda y Actur-Rey Fernando.
- \* **Clientes potenciales:** 135.000 personas con una edad media entre 41 y 43 años. Un buen número de ellas están o empiezan a sensibilizarse por una alimentación ecológica.
- \* **Competencia directa** en la zona de influencia: 2 establecimientos que ofrecen productos ecológicos de 90 y 160 m<sup>2</sup> respectivamente.
- \* **Publicitación:**
  - ✓ Sitio web específico, facebook, e-mails y newsletter electrónico.
  - ✓ Publicidad directa (buzoneado, merchandising práctico)
  - ✓ Prensa, radio y televisión locales.
  - ✓ Promociones a socios, suscripciones a cursos, ofertas, descuentos...
  - ✓ Propaganda y patrocinio de actividades relacionadas con la misión

## 9 MÍNIMO Y ÓPTIMO EN LA CAMPAÑA DE CROWDFUNDING

- \* Importe mínimo necesario recaudar: 25.000 €
- \* Importe óptimo de recaudación: 45.000 €

## 11 ORGANIZACIÓN Y PROYECCIÓN

- \* **Sociedad Limitada. Equipo inicial de profesionales:**
  - ✓ 2 socios dedicados con reparto accionarial
  - ✓ 7 personas no socias con contrato indefinido a jornada completa
  - ✓ 2 personas no socias con contrato indefinido a ½ jornada
- \* **Externalización de servicios:**
  - ✓ Asesoría fiscal, laboral, contable
  - ✓ Determinados servicios profesionales: cursos, formación, terapias.
  - ✓ Limpieza, mensajería, diseño gráfico. (REAS. Red de economía solidaria de Aragón)
- \* **Infraestructura:**
  - ✓ Local comercial en alquiler. 980 m<sup>2</sup>, 2 plantas
  - ✓ Planta calle:
    - Sala de ventas
    - 1 despacho de gestión y 1 sala de pesado
  - ✓ Planta baja:
    - Sala de ventas (segunda fase)
    - 1 sala de terapias y asesoría nutricional, y1 sala multiusos.
    - 1 despacho y 1 sala de reuniones
    - 3 servicios y 2 vestuarios
    - Almacén

## 12 FECHA PREVISTA DE APERTURA: 1 de febrero de 2018



